

Obiettivo: valorizzare le peculiarità culturali, storiche, archeologiche ed enogastronomiche del Lazio

«Big blu» contro la crisi

Il convegno per istituzioni e imprese nel Salone internazionale della Nautica

NELL'ambito del «Big Blu», il Salone Internazionale della Nautica di Roma, questa mattina, alle ore 10 e 30, presso il padiglione 1 (ingresso est) di Fiera di Roma, si terrà il convegno «Istituzioni e Imprese, insieme per affrontare la crisi».

L'incontro si terrà all'interno di Outdoors Experience la manifestazione dedicata al camper, al turismo all'aria aperta che si svolgerà dal 20 al 24 febbraio all'interno del Salone. Il Convegno è organizzato da FAITA Federcamping Lazio, al fianco delle imprese attraverso l'erogazione di servizi di assistenza e consulenza mirati alla specifiche necessità del settore, con la partecipazione della Camera di Commercio di Roma e del neonato Consorzio Lazio Outdoor.

Interverranno, tra gli altri Antonio Gazzellone, Delegato del Sindaco per le Politiche del Turismo di Roma Capitale, Ersilia Maffeo, Direttore Agenzia Regionale del Turismo della Regione Lazio, Mauro

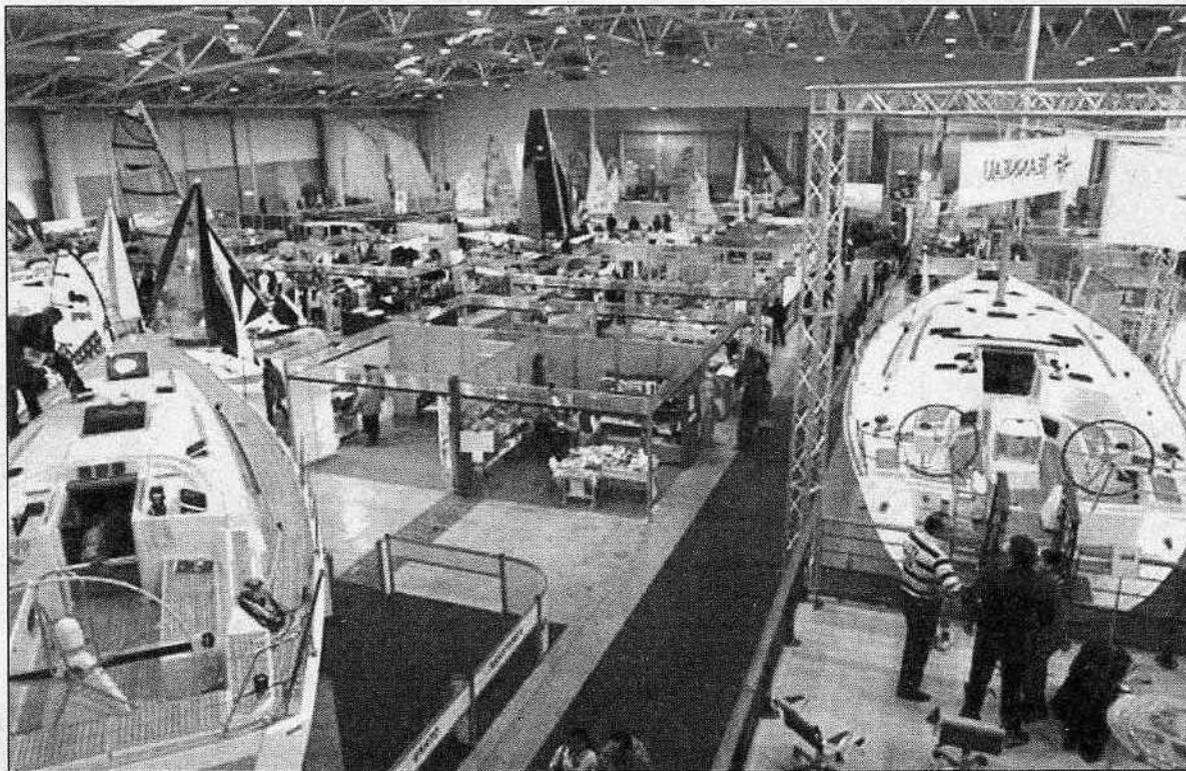
INCONTRO

Il convegno è previsto questa mattina, alle ore 10 e 30, presso il padiglione 1 (ingresso est) di Fiera di Roma

Mannocchi, Presidente Fiera Roma, Placido Rosi, Presidente Faita Federcamping Lazio, Stefano Albano, Presidente Lazio Outdoor, Elena Di Raco, Isnart,

Unioncamere.

«Il convegno - si legge in una nota - intende riflettere sull'opportunità di costituire un sistema unitario ed efficiente capace di dare



valore alle peculiarità culturali, storiche, archeologiche, naturalistiche ed enogastronomiche del Lazio, al fine di garantire l'unitarietà e il coordinamento degli interventi in materia di promozione turistica di Roma e del Lazio in Italia e all'estero. Inoltre, si approfondiranno questioni relative al quadro normativo che regola il settore del turismo all'aria aperta».

Cinque giorni di esposizione, eventi, incontri e business, la 3ª edizione di Outdoors Experience presenta una ricchissima galleria di novità e anteprime outdoor per la stagione 2013. 15000 metri quadrati e 4 macro-aree espositive, il Salone del Turismo all'Aria Aperta e del Camper propone il meglio dell'intera filiera delle innovazioni tecnologiche e dell'offerta naturalistica e ambientale, nella modalità turismo responsabile e di prossimità; punto di riferimento per i turisti itineranti e per i viaggiatori che amano lo stile di vita en plein air.

E' organizzato da «FAITA Federcamping Lazio», al fianco delle imprese